



BIROUL ELECTORAL CENTRAL
pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților
din anul 2016

Str. Eugeniu Carada nr. 1, Sector 3, București
Tel: 021.313.67.66; 021.313.66.76; 021.313.74.79; Fax: 021.313.66.46
E-mail: secretariat@bec.ro; Web: www.bec.ro

DECIZIE

**privind admiterea contestației formulate de Partidul Mișcarea
Populară – Filiala Bistrița-Năsăud împotriva Deciziei
nr. 30/282/21.11.2016 a Biroului Electoral de Circumscripție
Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud**

Prin contestația formulată, înregistrată la Biroul Electoral Central cu nr. 148/CT/BEC/SCD/2016/24.11.2016, Partidul Mișcarea Populară – Filiala Bistrița-Năsăud a solicitat anularea Deciziei nr. 30/282/21.11.2016 a Biroului Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud.

Contestatarul arată că, prin decizia atacată, Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud a soluționat plângerea formulată de Partidul Național Liberal – Filiala Bistrița-Năsăud, înregistrată sub nr. 274/BECJ/BN/19.11.2016, prin care s-a dispus obligarea Partidului Mișcarea Populară să înlăture un banner amplasat în Municipiul Bistrița, str. Calea Dejului, în termen de 48 de ore, iar în situația neîndeplinirii acestei dispoziții, Primarul Municipiului Bistrița să ducă la îndeplinire Decizia B.E.C.J. nr. 6 Bistrița-Năsăud, în termen de 48 de ore de la rămânerea definitivă a acesteia.

În susținerea contestației, Partidul Mișcarea Populară – Filiala Bistrița-Năsăud arată că, în plângerea formulată, Partidul Național Liberal – Filiala Bistrița-Năsăud a solicitat obligarea Partidului Mișcarea Populară să înlăture un banner amplasat în Municipiul Bistrița, str. Calea Dejului, întrucât sunt folosite alte materiale de propagandă electorală decât cele permise de lege.

În urma verificărilor efectuate de către Partidul Mișcarea Populară în Municipiul Bistrița, str. Calea Dejului, a fost identificat un banner publicitar care conținea mesajul „*Iubesc Bistrița-*

Năsăud, pentru asta votez' și o inimă în două culori, afișajul respectiv fiind inscripționat în culorile verde și albastru.

Contestatarul arată că panoul publicitar pe care a fost obligat să-l înlăture nu-i aparține și nu face parte din propaganda și materialele electorale utilizate de Partidul Mișcarea Populară în campania electorală.

De asemenea, se mai arată că nu poate fi vorba de culorile emblematice ale Partidului Mișcarea Populară, iar logo-ul care era inscripționat pe acel panou reprezenta o inimă care nu are nicio legătură cu logo-ul Partidului Mișcarea Populară, care este un măr cu o frunză în partea de sus.

În ceea ce privește mesajul inscripționat pe panou, respectiv „*Pentru asta votez'*”, contestatarul susține că acesta nu se referă la Partidul Mișcarea Populară și nici la un alt partid politic, astfel că nu poate fi considerat unul de propagandă electorală, întrucât nu se referă la un partid sau la un anumit candidat.

Se mai arată că Partidul Mișcarea Populară nu poate acționa prin demontarea sau înlăturare în orice mod a unui bun care nu îi aparține, fiind pasibil de a încălca legea civilă și penală.

Analizând contestația formulată, Biroul Electoral Central o va admite, pentru următoarele considerente:

Potrivit dispozițiilor art. 79 alin. (1) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, „primarii sunt obligați ca până la începerea campaniei electorale să stabilească prin dispoziție locuri speciale pentru afișaj electoral și să asigure amplasarea de panouri electorale în cadrul acestora, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și alianțelor electorale care declară că depun liste de candidați, precum și de candidații independenți. Aceste locuri trebuie să fie situate în zone frecventate de cetățeni, fără stânenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective”.

De asemenea, art. 79 alin. (6) din aceeași lege prevede că „în alte locuri decât cele stabilite conform alin. (1), afișajul electoral este interzis”.

Conform dispozițiilor art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările ulterioare „*este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:*

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului”.

În conformitate cu dispozițiile art. 80 alin. (1) și (2) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, birourile electorale de circumscripție veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale în circumscripția în care funcționează și soluționează plângerile ce le sunt adresate cu privire la împiedicarea unui partid politic, unei organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțe politice, alianțe electorale ori a unui candidat independent de a-și desfășura campania electorală în condițiile prevăzute de lege, precum și plângerile privind încălcarea prevederilor art. 64, 65 și 79.

Biroul Electoral Central reține că, potrivit dispozițiilor art. 80 alin. (3) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, „dacă biroul electoral de circumscripție consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente”.

În contextul celor expuse anterior, se constată că, materialul analizat nu îndeplinește condițiile prevăzute de art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006 pentru a fi încadrat în categoria materialelor de propagandă electorală, deoarece nu se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat. Logo-ul care apare pe materialul analizat este diferit de semnul electoral al PMP, iar mesajul ”Îubesc județul Bistrița Năsăud, pentru asta votez” nu se confundă cu sloganul oficial al PMP în această campanie : ”PMP luptă pentru România”. În raport cu aceste considerente, se impune admiterea contestației, anularea parțială a deciziei și înlăturarea dispozițiilor referitoare la admiterea plângerii și obligarea PMP de a înlătura bannerul, urmând ca în temeiul art. 80 alin. (3) din Legea nr. 208/2015, să se mențină doar dispoziția de sesizare a primarului Municipiului Bistrița-Năsăud pe raza căruia se află amplasat materialul respectiv, pentru a efectua verificări cu privire la legalitatea amplasării acestuia.

În consecință, în conformitate cu prevederile art. 12 alin. (5) și ale art. 80 alin. (4) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare,

BIROUL ELECTORAL CENTRAL

DECIDE:

Admite contestația formulată de Partidul Mișcarea Populară – Filiala Bistrița-Năsăud împotriva Deciziei nr. 30/282/21.11.2016 a Biroului Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud.

Anulează parțial Decizia nr. 30/282/21.11.2016 a Biroului Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud, în sensul că menține prevederea referitoare la sesizarea primarului Municipiului Bistrița-Năsăud, pentru a dispune verificări privind legalitatea amplasării bannerului situat în Municipiul Bistrița, str. Calea Dejului și pentru a dispune măsurile legale care se impun.

Înlătură celelalte dispoziții ale Deciziei nr. 30/282/21.11.2016 a Biroului Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6 Bistrița-Năsăud.

Definitivă.

Pronunțată astăzi, 25.11.2016.

PREȘEDINTE,

Judecător Aurelia RUSU



București,

Nr. 1310 / 25.11.2016